



**Proiect cofinanțat** din Fondul Social European+ prin Programul Educație și Ocupare 2021 - 2027

**Prioritatea P02:** „Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii (Ocuparea forței de muncă în rândul tinerilor)“

**Obiectiv specific ESO4.1.:** „Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactice, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)“

**Cod apel:** PEO/440/PEO\_P2/OP4/ESO4.1/PEO\_A47

**Cod proiect:** 337374

**Titlu proiect:** ÎMPREUNĂ PENTRU TINERII DIN REGIUNEA SUD-MUNTENIA

## **RAPORT DE ACTIVITATE PRIVIND PROGRESUL:**

### **ÎMPREUNĂ PENTRU TINERII DIN REGIUNEA SUD-MUNTENIA**

**COD SMIS 337374**

- Luna Octombrie 2025 -

În luna octombrie 2025 a fost organizată Conferința de lansare a proiectului în data de 07.10.2025. Evenimentul a avut ca scop prezentarea obiectivelor, activităților propuse și beneficiilor proiectului pentru grupul țintă - tinerii NEET din regiunea Sud-Muntenia. Au fost susținute discursuri de către echipa de implementare și s-a desfășurat o sesiune de întrebări și răspunsuri;

Comunicatul de presă privind lansarea proiectului ÎMPREUNĂ PENTRU TINERII DIN REGIUNEA SUD-MUNTENIA a fost redactat și publicat;

Echipa de proiect a participat la Bursa locurilor de muncă organizată de AJOFM în data de 20.10.2025, eveniment care a reprezentat o oportunitate excelentă pentru identificarea tinerilor aflați în căutarea unui loc de muncă și pentru promovarea programelor de calificare oferite în cadrul proiectului. Au fost distribuite materiale de promovare și s-au colectat date de contact de la tineri interesați;

În perioada de raportare, Solicitantul și Partenerul P1 au desfășurat activități de informare și publicitate a proiectului prin intermediul website-ului dedicat, precum și prin intermediul conturilor de pe rețelele de socializare;

Au fost transmise adrese oficiale către AJOFM Teleorman (în datele de 20.10.2025 și 28.10.2025) pentru solicitarea bazelor de date cu tineri NEET înregistrați și pentru stabilirea modalităților concrete de colaborare;

Responsabilii Grup Țintă au continuat activitățile de identificare și recrutare GT, contactând UAT-uri, instituții de învățământ, organizații non-guvernamentale și alte entități relevante din arealul de implementare. Eforturile de promovare au condus la înscrierea efectivă a 14 noi beneficiari în proiect (7 la Solicitant și 7 la Partenerul P1),



pentru care s-au constituit dosare complete cu toate documentele necesare: copii acte identitate, declaratii pe propria raspundere, fise de inscriere completate si semnate, precum si declaratii de eligibilitate;

A fost actualizat registrul de identificare GT cu toate contactele si informatiile relevante despre potentialii beneficiari, mentinand o evidenta riguroasa a tuturor comunicarilor telefonice si prin email. Baza de date a grupului tinta a fost completata cu informatiile personale si profesionale ale noilor beneficiari;

Consilierul de orientare privind cariera a realizat sesiuni de consiliere individuala pentru 33 de beneficiari din grupul tinta, aplicand baterii de teste standardizate pentru evaluarea aptitudinilor cognitive si practice, intereselor vocationale (modelul Holland), valorilor profesionale si trasaturilor de personalitate relevante pentru orientarea in cariera. Au fost elaborate profiluri profesionale individuale si recomandari personalizate de directionare catre programele de formare profesionala continua (FPC) disponibile in cadrul proiectului;

Agentii de ocupare au realizat sesiuni de mediere individuala pentru 14 beneficiari din grupul tinta. Fiecare sesiune de mediere a presupus analiza aprofundata a profilului profesional al beneficiarului, identificarea asteptarilor si preferintelor privind viitorul loc de munca, precum si prezentarea ofertelor de angajare compatibile cu profilul identificat;

A fost actualizata baza de date cu angajatorii din regiune, prin contactarea angajatorilor din diverse sectoare de activitate (comert, industrie, servicii, constructii), colectand informatii despre locurile de munca vacante, conditiile de angajare, cerintele privind calificarea si experienta;

Colaborarea permanenta dintre membrii echipei de proiect a asigurat coerenta si eficienta in implementarea proiectului, permitand schimbul de informatii si optimizarea strategiilor de atragere a grupului tinta.